

The background features a large, stylized graphic of a face with prominent, wide eyes, rendered in a light gray tone. The word 'Off' is superimposed over the upper part of the face.

Off

Kit média
2023

TOUT LE MONDE DU SPECTACLE DANS UN MAGAZINE

Pourquoi «OFF»?

Que se passe-t-il lorsque les projecteurs s'éteignent? Lorsqu'on appuie sur le bouton OFF? Et là juste avant que le rideau ne s'ouvre? Quelques heures avant que la poursuite dirige son flot de lumières sur l'artiste en représentation?

OFF, c'est aussi un terme qu'on utilise fréquemment dans le journalisme. Lorsque la conversation prend une tournure plus intime. Plus secrète. «On se dit tout, mais c'est OFF...»

Le lecteur, lui, se plonge avec un certain bonheur dans les pages de son magazine préféré dès qu'il a un moment OFF. Une ou deux heures devant lui pour découvrir tous ces univers qui s'offrent à lui...

Avec le magazine OFF, nous proposons de prendre nos lecteurs par la main et de leur faire découvrir les secrets du show business. Comme si on fermait le rideau sur la scène et que l'on jetait un oeil curieux en coulisses.



Les rubriques

TROIS REPORTAGES

22 pages (2 x 8 pages, 1 x 6 pages)

Ces trois «voyages» exclusifs – dont un est largement dédié à la photographie – permettent au magazine d'explorer des territoires aussi divers que le cinéma, le théâtre, la musique ou l'opéra. Avec toujours cette volonté d'inviter nos lecteurs à «visiter» des lieux auxquels ils n'auraient pas forcément accès.

DEUX INTERVIEWS

16 pages (2 x 8 pages)

Une atmosphère, des confidences, une carrière que l'on découvre comme une pelote au fil des questions... Qu'elles soient comédienne, chanteuse, artiste ou musicienne, deux personnalités se dévoilent dans des entretiens où l'humain sera au cœur de la discussion.

PORT-FOLIO

10 pages

Carte blanche à un photographe! Sur une dizaine de pages, en couleurs ou en noir et blanc, il présente le fruit de son travail personnel, toujours avec cette même volonté de poser un regard différent sur un événement ou un sujet d'actualité.

ENQUÊTE

8 pages

Analyse, décryptage, explications... Cette enquête est l'occasion de poser un regard, critique parfois, économique souvent, sur un phénomène de société, le succès d'un spectacle ou une tendance. Art, musique, séries TV ou cinéma, on ne s'interdit aucun territoire.

DEUX PORTRAITS

8 pages (2 x 4 pages)

Deux rencontres, deux textes, deux impressions! L'occasion de découvrir des artisans, des gens de l'ombre, des arts dans leur discipline.

STORY-BOARD

8 pages

Dans chaque numéro, Eric Buche a carte blanche pour raconter une histoire, en lien avec l'univers du magazine (musique, cinéma, danse). Huit planches originales qui sauront ravir les amateurs de neuvième art.

À TABLE

5 pages

Trois personnalités d'horizons différents sont réunies autour d'une table, dans un restaurant gastronomique. Les invités ne se connaissent pas forcément. Un journaliste est présent à ce repas et lance la discussion. La surprise est forcément au rendez-vous...

DANS LE DÉCOR

5 pages

Portrait d'une personnalité au travers de ses objets préférés. Ceux qui l'accompagnent dans son quotidien, au bureau ou dans sa vie familiale. Un tableau, une montre, un livre, un objet de design, chaque élément de ce décor intime matérialise forcément une histoire, un souvenir, une émotion.

ENTRACTE

10 pages (partenaire)

Placées au cœur du magazine, comme une entracte, ces dix pages peuvent être réservées à un partenaire. Une marque horlogère, une banque privée, une société immobilière, elles ont la possibilité de faire découvrir leur actualité. Papier différent, maquette revisitée, ce cahier spécial est une invitation à entrer dans leur univers. Chaque partenaire pourra ensuite distribuer le magazine à leurs clients VIP.

REPORTAGE

Chaque œuvre a son histoire. Et la dernière, celle de la sculpture *«Celle œuvre allie l'exigence et le populaire. Mais j'ai trouvé l'histoire un peu complexe...»* de Luc Plamondon, est particulièrement riche. Elle raconte l'histoire d'un homme qui a su allier l'exigence et le populaire. Mais j'ai trouvé l'histoire un peu complexe...

De «Méditerranée à Plamondon»
L'histoire de Luc Plamondon, un homme qui a su allier l'exigence et le populaire. Mais j'ai trouvé l'histoire un peu complexe...



REPORTAGE

«Celle œuvre allie l'exigence et le populaire. Mais j'ai trouvé l'histoire un peu complexe...»

par [Nom] 10 | [Date]

REPORTAGE

«Luc Plamondon a mis des mots, simples, sur nos angoisses profondes et universelles.»

par [Nom] 10 | [Date]

REPORTAGE

«Celle œuvre allie l'exigence et le populaire. Mais j'ai trouvé l'histoire un peu complexe...»

par [Nom] 10 | [Date]

La distribution

VENTE AUX NUMÉROS

7 Days distribue le magazine OFF sur l'entier de son réseau en Suisse romande: K Kiosk, Coop, Migros ou indépendants. La quantité d'exemplaires distribués est adaptée sur chaque numéro - en fonction des outils de promotion mis en place.

Le magazine OFF est vendu au prix de 8 francs.

VISIBILITÉ PREMIUM

Grâce à notre partenaire Renzi Communication, nous avons accès à une centaine de présentoirs en Suisse: hôtels de luxe, concessions automobiles, restaurants et aéroports (Bâle, Sion, La Chaux-de-Fonds). L'assurance d'atteindre une clientèle haut de gamme et d'obtenir une large visibilité pour le titre. Notre partenaire garantit d'ailleurs un suivi sur chaque site.



PARTENAIRES

Fort d'un partenariat exclusif avec le Théâtre du Léman et son directeur, Claude Proz, le magazine est distribué gratuitement aux spectateurs avant certains spectacles. Pour les annonceurs, c'est la garantie de toucher une clientèle de qualité, forcément passionnée par le monde du spectacle!

PUBLIC CIBLE

Audience CSP+

La cible CSP+ est un segment de population constitué de personnes aisées à très aisées. Ce segment se caractérise par un haut niveau de revenu, une éducation supérieure et un goût pour les produits de luxe et les expériences exclusives. Les membres de la cible CSP+ sont souvent des professionnels, des cadres supérieurs et des entrepreneurs. Ils accordent une grande importance à la qualité, la durabilité et le prestige des produits qu'ils achètent.

CONTACT

Vincent Mani
T. +41 22 960 97 50
N. +41 79 560 48 28
v.mani@buxumlunic.ch

Jean-Daniel Sallin
T. +41 22 960 97 50
N. +41 79 204 03 24
jd.sallin@buxumlunic.ch

Les données techniques

LANCEMENT

Décembre 2021

TIRAGE

10000 exemplaires

PARUTION

Trimestrielle

NOMBRE DE PAGES

108 pages (104 intérieures + 4 de couverture)

FORMAT

210 x 275 mm, dos carré collé

DISTRIBUTION

Suisse Romande

Les espaces publicitaires

TARIFS

- **Pleine page**
210x275mm (+5mm)
 - Face éditio & sommaire Fr. 9000.-
 - Page intérieure droite Fr. 7800.-
 - Page 3 de couverture Fr. 11500.-
 - Page 4 de couverture Fr. 14000.-
- **Double page**
420x275mm (+5mm)
 - Première d'ouverture Fr. 16000.-
 - Autres Fr. 12800.-

RÉGIE PUBLICITAIRE

Régie Publicitaire
M-Concept Communication
Michel Murer
T. +41 79 304 3009
m.murer@m-concept.ch

